



CHAMPIONNAT
DU MONDE DE
LA TOURTE DE GIBIER
LE MEILLEUR PITHIVIERS

DOSSIER DE PARTENARIAT - ÉDITION 2025

CHAMPIONNAT DU MONDE DE LA TOURTE DE GIBIER

SOMMAIRE

- 05 PRÉSENTATION DU CHAMPIONNAT
- 05 POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?
- 07 DIFFÉRENTS NIVEAUX DE PARTENARIAT
- 09 VISIBILITÉ ET COMMUNICATION
- 11 DÉROULEMENT ET MOMENTS CLÉS DU CHAMPIONNAT
- 11 COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?
- 12 UN ENGAGEMENT PRESTIGIEUX POUR VALORISER VOTRE MARQUE

PRÉSENTATION DU CHAMPIONNAT

Le Championnat du Monde de la Tourte de Gibier – Le Meilleur Pithiviers est une compétition gastronomique d'exception qui célèbre un plat emblématique de la tradition culinaire française.

Initié par Olivier Nasti , Président Fondateur, Éric Briffard, Vice-Président, et Fabien Pairon, Vice-Président, trois Meilleurs Ouvriers de France et figures de la haute gastronomie, cet événement vise à mettre en lumière le savoir-faire artisanal, la maîtrise technique et la créativité des chefs autour d'un mets noble : la tourte de gibier.

Se déroulant au Chambard à Kaysersberg le **lundi 17 novembre 2025**, en clôture du **Festival de la Chasse**, ce championnat rassemblera les meilleurs professionnels des métiers de bouche du monde entier, un jury prestigieux et un large public passionné par la gastronomie et les traditions culinaires françaises.

Ce championnat constitue une opportunité unique pour les partenaires, leur permettant d'associer leur image à un événement de prestige international, porté par des personnalités influentes du monde culinaire et bénéficiant d'une forte couverture médiatique.



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Soutenir le Championnat du Monde de la Tourte de Gibier offre une visibilité et une reconnaissance exceptionnelles auprès d'un public ciblé et influent, composé de professionnels de la gastronomie, de journalistes spécialisés et d'amateurs éclairés.

Un événement d'excellence au service de votre image

Associer votre entreprise à ce championnat, c'est s'engager aux côtés de trois Meilleurs Ouvriers de France et de chefs étoilés, symboles d'excellence et de transmission du savoir-faire français. Cet engagement reflète des valeurs fortes telles que la qualité, l'authenticité, l'innovation et le respect du produit.

Une audience qualifiée et un rayonnement médiatique fort

Grâce à un dispositif de communication ambitieux, ce championnat bénéficie d'une large diffusion auprès d'une cible qualifiée. La présence de grands noms de la gastronomie, de médias spécialisés, d'influenceurs culinaires et de professionnels du secteur garantit une forte visibilité à tous les partenaires.

L'événement sera relayé par des articles de presse, des reportages et des publications sur les réseaux sociaux, offrant une exposition significative avant, pendant et après la compétition.

Un engagement en faveur du patrimoine culinaire et de la transmission

Devenir partenaire, c'est aussi soutenir l'excellence gastronomique, la formation des nouvelles générations et la mise en avant des terroirs français. Ce championnat valorise des produits nobles et des savoir-faire traditionnels, tout en encourageant une approche responsable et durable de la cuisine.

Un accès privilégié à un réseau d'acteurs majeurs

Le championnat rassemble des chefs étoilés, Meilleurs Ouvriers de France, artisans, producteurs et entreprises de renom. Être partenaire, c'est bénéficier d'un accès exclusif à ce réseau influent, favorisant des collaborations stratégiques et des opportunités commerciales.

DIFFÉRENTS NIVEAUX DE PARTENARIAT

Le Championnat du monde de la Tourte de Gibier propose plusieurs formules de partenariat adaptées à votre stratégie et à votre budget.

Partenaire Platinum

- Présence spécifique sur l'ensemble des supports de communication (affiches, site web, dossiers de presse, réseaux sociaux, invitations, campagne d'emailing...)
- Mise en avant de la marque lors de la remise des prix et des interventions médiatiques
- Présence du logo sur les tenues des candidats et sur les supports officiels du championnat
- Visibilité renforcée dans les médias partenaires
- Création de réel et de story spécifiques en collaboration sur les réseaux sociaux mise en avant de la vidéo d'annonce et de la rétrospective championnat
- Accès privilégié à l'événement avec places réservées pour la finale et la soirée de gala comprenant une table privative de 10 invités
- 2 chambres au sein du Relais & Châteaux Le Chambard et dans le cadre d'un prolongement de séjour, remise de 50% sur les autres nuitées
- Réalisation d'une vidéo d'1min30 avec interview du partenaire et d'un membre fondateur ou du jury, mettant en avant le championnat et le partenaire
- Droit d'entrée : 10'000 €

Partenaire Premium

- Présence du logo sur les supports de communication (site web, affiches, réseaux sociaux).
- Citation dans les communiqués de presse
- Visibilité renforcée dans les médias partenaires
- 5 invitations au dîner de gala
- 50% de remise au sein du Chambard
- Invitation VIP à la finale et à la remise des prix
- Droit d'entrée : 7'500 €

Partenaire Majeur

- Présence du logo sur les supports de communication (site web, réseaux sociaux)
- Citation dans les communiqués de presse
- 3 invitations au dîner de gala
- 50% de remise au sein du Chambard
- Droit d'entrée : 5'000 €

Partenaire Platinum	Partenaire Premium	Partenaire Majeur
Droit d'entrée : 10'000 €	Droit d'entrée : 7'500 €	Droit d'entrée : 5'000 €





VISIBILITÉ ET COMMUNICATION

Le championnat bénéficiera d'un large dispositif de communication avant, pendant et après l'événement.

- **Presse écrite et digitale :**
articles dans la presse grand public et gastronomique, interviews des organisateurs et reportages exclusifs.
- **Réseaux sociaux :**
contenu exclusif sur Instagram, Facebook, YouTube, avec mises en avant des partenaires.
- **Site web dédié :**
espace dédié aux partenaires avec une page spécifique pour chaque.
- **Newsletter :**
envoi d'actualités aux abonnés du championnat et aux professionnels du secteur.

Les partenaires bénéficieront d'une visibilité accrue auprès d'un public ciblé, garantissant un retour sur investissement optimal.

DÉROULEMENT ET MOMENTS CLÉS DU CHAMPIONNAT

1. Lancement et annonce des partenaires

- **Avril – Mai 2025** : ouverture officielle des candidatures et lancement de la communication pour recrutement des candidats
- **Septembre 2025** : annonce des partenaires et début des premières prises de parole médiatiques.

2. Sélection des finalistes

- **Octobre 2025** : choix des huit candidats et mise en avant des partenaires à travers la communication.
- **Octobre 2025** : Poursuite de la communication sur le caractère d'accompagnement spécifique des partenaires.

3. Finale et remise des prix

- **Lundi 17 novembre 2025** :
 - o Matin et après-midi : épreuve finale au Chambard à Kayzersberg.
 - o Soirée : remise des prix et gala à la Confrérie Saint-Étienne à Kintzheim (sous réserve), en présence de la presse et des personnalités du monde gastronomique.

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

Pour rejoindre l'aventure du Championnat du Monde de la Tourte de Gibier, il suffit de prendre contact avec l'organisation pour définir ensemble la formule la plus adaptée à votre entreprise.

CONTACT :

[Nom du Responsable des Partenariats]

[Adresse email]

[Téléphone]

Les dossiers de partenariat sont à envoyer **avant le 15 juillet 2025** pour garantir une intégration optimale dans le plan de communication de l'événement.



UN ENGAGEMENT PRESTIGIEUX POUR VALORISER VOTRE MARQUE

En soutenant le Championnat du Monde de la Tourte de Gibier, vous associez votre image à un événement d'excellence, porté par des chefs de renommée internationale et destiné à célébrer le savoir-faire culinaire français.

Ce partenariat représente une opportunité unique d'accroître votre notoriété auprès d'un public influent et passionné, d'affirmer vos valeurs et d'intégrer un réseau dynamique d'acteurs majeurs de la gastronomie.

Rejoignez-nous dans cette aventure gastronomique et culturelle, et contribuez à faire rayonner la tradition et l'innovation autour de la tourte de gibier.

contact@championnat-tourte-gibier.com
www.championnat-tourte-gibier.com